

各 位

会社名 太 洋 物 産 株 式 会 社
 代表者名 代表取締役社長 松島 伸介
 (コード番号：9941 東証スタンダード)
 問合せ先 総務部 井坂 勇登
 ジェネラルマネージャー
 電話：03-5946-8000

2024年9月期 12月度 月次業績(売上高) 速報

当社の2024年9月期12月度の月次業績速報をお知らせいたします。

なお、下記表内に記載されております数値は、月次決算に基づいて作成しており、実際の業績とは差異が発生する可能性があります。

■売上高推移

(単位：百万円)

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計
牛肉	当 期	144	92	102				339
	前 期	245	200	108	100	61	156	873
	対前期比	59.0%	46.0%	94.6%	－%	－%	－%	38.9%
その他畜産	当 期	56	56	66				179
	前 期	11	42	52	36	77	52	273
	対前期比	500.4%	131.5%	128.6%	－%	－%	－%	65.7%
加工食品	当 期	281	264	209				754
	前 期	171	270	137	254	141	181	1,156
	対前期比	164.1%	97.9%	151.7%	－%	－%	－%	65.3%
輸入鶏肉	当 期	83	58	120				262
	前 期	323	470	402	229	186	233	1,846
	対前期比	25.8%	12.4%	30.0%	－%	－%	－%	14.2%
その他鶏肉	当 期	7	5	5				18
	前 期	33	30	39	33	37	35	210
	対前期比	21.5%	18.2%	14.2%	－%	－%	－%	8.8%
国産鶏肉	当 期	76	77	75				229
	前 期	84	82	39	33	31	61	331
	対前期比	90.7%	94.2%	191.5%	－%	－%	－%	69.1%
食料部 計	当 期	649	554	580				1,784
	前 期	869	1,097	779	687	535	720	4,691
	対前期比	74.7%	50.5%	74.5%	－%	－%	－%	38.0%
農産品	当 期	274	243	187				705
	前 期	241	135	233	145	228	202	1,187
	対前期比	113.7%	180.1%	80.3%	－%	－%	－%	59.5%
化学品	当 期	37	27	27				92
	前 期	57	35	18	13	29	39	193
	対前期比	66.0%	75.8%	148.0%	－%	－%	－%	47.6%

中国関連	当 期	581	649	458				1,689
	前 期	481	490	0	855	186	520	2,535
	対前期比	120.7%	132.4%	－%	－%	－%	－%	66.6%
営業開拓部 計	当 期	894	920	672				2,487
	前 期	780	661	252	1,014	444	762	3,916
	対前期比	114.5%	139.1%	266.6%	－%	－%	－%	63.5%
生活産業部 豚肉	当 期	55	84	6				145
	前 期	299	74	126	117	169	169	957
	対前期比	18.4%	113.1%	4.9%	－%	－%	－%	15.2%
合 計	当 期	1,598	1,559	1,259				4,417
	前 期	1,949	1,833	1,158	1,820	1,150	1,653	9,566
	対前期比	82.0%	85.0%	108.8%	－%	－%	－%	46.2%

(単位：百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	通期計
牛肉	当 期							339
	前 期	122	106	141	204	132	172	1,753
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	19.4%
その他畜産	当 期							179
	前 期	0	1	45	22	0	55	399
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	45.0%
加工食品	当 期							754
	前 期	189	96	132	118	200	229	2,122
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	35.6%
輸入鶏肉	当 期							262
	前 期	185	59	35	138	82	67	2,414
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	10.9%
その他鶏肉	当 期							18
	前 期	24	59	21	42	56	33	448
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	4.1%
国産鶏肉	当 期							229
	前 期	61	59	61	62	52	64	693
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	33.0%
食料部 計	当 期							1,784
	前 期	584	381	437	589	524	622	7,832
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	22.8%
農産品	当 期							705
	前 期	162	160	263	197	251	490	2,712
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	26.0%
化学品	当 期							92
	前 期	41	40	35	51	66	76	504
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	18.3%
中国関連	当 期							1,689
	前 期	603	617	654	524	601	687	6,224
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	27.1%
営業開拓部 計	当 期							2,487
	前 期	807	818	952	773	919	1,255	9,442
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	26.3%

生活産業部 豚肉	当 期							145
	前 期	391	337	426	292	116	227	2,749
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	5.3%
合 計	当 期							4,417
	前 期	1,783	1,537	1,816	1,654	1,560	2,105	20,023
	対前期比	－%	－%	－%	－%	－%	－%	22.1%

■2024年9月期12月度の概況

2023年12月度の全社売上高は、前期同月に比べ101百万円の増加（前期同月比108.8%）となりました。

売上増減の主な要因としましては、輸入鶏肉は、営業利益率及び資金効率の向上を目的として、前期同月より取扱量を縮小させております。一方で、中国関連は、前年同期については、中国国内における新型コロナ政策などの影響により取引が大幅に縮小しておりましたが、現在はその影響はすでに解消しているため、前年同月を大きく上回る売上を計上しております。

以上